

Objectif stratégique

Structurer une gamme d'offres payantes adaptées aux familles, scolaires, touristes, groupes, entreprises et partenaires.

Critères du cahier des charges visés

- Autonomie financière
- Fréquentation
- Attractivité
- Diversification des publics

Publics ciblés

- Familles
- Scolaires
- Touristes
- Groupes

Actions prévues

- Grille tarifaire
- Packs visiteurs
- Pass annuel
- Offres scolaires
- Offres groupes
- Kit partenaires touristiques

Livrables

- Fiches offres
- Tarifs
- Formulaire réservation
- Tableau ventes
- Kit tourisme

Calendrier 2026-2028

- 2026 : grille pilote
- 2027 : packs groupes
- 2028 : pass annuel et entreprises

Ressources humaines

- Responsable accueil
- Chargé commercial
- Médiateur visite
- Chargé communication

Message stratégique pour le jury

Cette action montre que les recettes sont construites par offres lisibles et non espérées au hasard.

Poste budgétaire indicatif	Montant estimatif
Conception offres	1 800 €
Supports tarifs	1 200 €
Outil réservation simple	3 500 €
Flyers / kit partenaires	3 000 €
Formation vente accueil	2 500 €
Coordination	4 000 €
Total indicatif action	16 000 €

Recettes possibles

- Billetterie
- Packs familles
- Groupes scolaires

Plan de communication

- Campagne "Visitez Coconi"
- Offres vacances
- Diffusion écoles

Indicateurs de suivi

- Packs vendus
- Recette moyenne visiteur
- Groupes
- Pass annuels

Preuves à conserver

- Grille tarifaire
- Registre ventes
- Bilans recettes
- Retours visiteurs

Note budget - Les montants sont estimatifs et destinés à structurer le dossier. Ils devront être ajustés avec les devis réels, les arbitrages du budget global et les financements confirmés.