

Objectif stratégique

Créer des ateliers payants où les visiteurs fabriquent, assemblent ou découvrent un produit inspiré des savoir-faire de Mayotte.

Critères du cahier des charges visés

- Animation
- Recettes propres
- Transmission
- Attractivité touristique

Publics ciblés

- Familles
- Touristes
- Scolaires
- Entreprises

Actions prévues

- Catalogue ateliers
- Kits matériel
- Ateliers infusion/épices/objet artisanal
- Fiches pédagogiques
- Vente produits associés

Livrables

- Catalogue ateliers
- Kits
- Tarifs
- Planning mensuel
- Fiches satisfaction

Calendrier 2026-2028

- 2026 : 3 ateliers pilotes
- 2027 : 6 ateliers réguliers
- 2028 : ateliers premium groupes

Ressources humaines

- Animateur atelier
- Artisan/producteur intervenant
- Médiateur pédagogique
- Responsable matériel

Message stratégique pour le jury

Le visiteur ne vient plus seulement voir : il pratique, apprend, achète et repart avec un souvenir concret de Mayotte.

Poste budgétaire indicatif	Montant estimatif
Matériel ateliers	6 500 €
Matières premières	4 500 €
Rémunération intervenants	7 200 €
Supports pédagogiques	2 200 €
Packaging kits	3 000 €
Coordination	4 200 €
Total indicatif action	27 600 €

Recettes possibles

- Participation atelier
- Vente kits
- Packs groupes

Plan de communication

- Calendrier mensuel
- Vidéos courtes
- Affichage PER

Indicateurs de suivi

- Ateliers réalisés
- Participants
- Recettes
- Produits vendus

Preuves à conserver

- Feuilles présence
- Photos
- Fiches satisfaction
- Bilans recettes

Note budget - Les montants sont estimatifs et destinés à structurer le dossier. Ils devront être ajustés avec les devis réels, les arbitrages du budget global et les financements confirmés.