

Objectif stratégique

Créer une base de connaissance numérique accessible par QR codes pour relier plantes, produits, gestes, métiers et recherche au parcours visiteur.

Critères du cahier des charges visés

- Innovation
- Diffusion des connaissances
- Pôle Recherche
- Éducation

Publics ciblés

- Visiteurs
- Scolaires
- Touristes
- Enseignants

Actions prévues

- Architecture de l'Atlas
- Fiches plantes/métiers/produits
- QR codes
- Contenus audio/vidéo
- Statistiques de consultation

Livrables

- 30 fiches 2026
- 70 fiches 2027
- 120 fiches 2028
- QR codes
- Pages web
- Charte éditoriale

Calendrier 2026-2028

- 2026 : prototype
- 2027 : extension
- 2028 : parcours interactifs

Ressources humaines

- Référent numérique
- Rédacteur
- Médiateur scientifique
- Photographe/vidéaste
- Jeunes ambassadeurs

Message stratégique pour le jury

L'Atlas transforme le PER en lieu augmenté : chaque espace devient support de connaissance, d'éducation et de rayonnement.

Poste budgétaire indicatif	Montant estimatif
Module web / hébergement	6 500 €
Rédaction fiches	7 500 €
Photos / vidéos	6 500 €
QR codes / impression	1 800 €
Maintenance	2 200 €
Coordination éditoriale	4 500 €
Total indicatif action	29 000 €

Recettes possibles

- Sponsoring de contenus
- Packs scolaires
- Produits liés aux fiches

Plan de communication

- Campagne "Scannez les savoirs"
- Réseaux sociaux
- Communication écoles

Indicateurs de suivi

- Fiches créées
- Scans QR
- Temps consultation
- Contenus Recherche

Preuves à conserver

- Captures fiches
- Statistiques scans
- QR imprimés
- Contenus publiés

Note budget - Les montants sont estimatifs et destinés à structurer le dossier. Ils devront être ajustés avec les devis réels, les arbitrages du budget global et les financements confirmés.