

Objectif stratégique

Créer une visite emblématique autour des PAPAM, de l'ylang-ylang, des plantes, du patrimoine agricole et de l'identité de Mayotte.

Critères du cahier des charges visés

- Attractivité touristique
- PAPAM
- Patrimoine agricole
- Diffusion des connaissances

Publics ciblés

- Touristes
- Familles
- Scolaires
- Habitants

Actions prévues

- Scénarisation du parcours
- Création fiches plantes
- Formation médiateurs
- QR codes pédagogiques
- Visites guidées régulières

Livrables

- Script de visite
- Fiches plantes
- Supports médiation
- QR codes
- Planning visites

Calendrier 2026-2028

- 2026 : prototype
- 2027 : visites régulières
- 2028 : version premium multilingue simple

Ressources humaines

- Médiateur écotourisme
- Producteurs référents
- Pôle Recherche
- Chargé numérique

Message stratégique pour le jury

Le parcours donne au PER une signature immédiatement compréhensible, mémorable et alignée avec l'identité de Mayotte.

FA4 - Parcours signature "Du champ au parfum"

Animation écotouristique et culturelle



Poste budgétaire indicatif	Montant estimatif
Scénographie légère	6 000 €
Fiches plantes / supports	2 500 €
QR codes / contenus	3 000 €
Formation médiateurs	4 200 €
Communication parcours	2 800 €
Coordination	5 500 €
Total indicatif action	24 000 €

Recettes possibles

- Visites guidées
- Packs touristes
- Ateliers associés

Plan de communication

- Campagne "Île aux parfums"
- Vidéos courtes
- Flyers tourisme

Indicateurs de suivi

- Nombre visites
- Participants
- Fiches créées
- Recettes visites

Preuves à conserver

- Scripts
- Photos parcours
- QR codes
- Registre visites

Note budget - Les montants sont estimatifs et destinés à structurer le dossier. Ils devront être ajustés avec les devis réels, les arbitrages du budget global et les financements confirmés.