

Objectif stratégique

Organiser des rendez-vous réguliers producteurs/artisans pour vendre, démontrer, transmettre et renforcer les liens entre le PER et le territoire.

Critères du cahier des charges visés

- Animation régulière
- Économie locale
- Artisanat
- Valorisation producteurs

Publics ciblés

- Producteurs
- Artisans
- Habitants
- Touristes

Actions prévues

- Sélection exposants
- Organisation stands
- Démonstrations savoir-faire
- Animations courtes
- Suivi ventes et contacts

Livrables

- Calendrier marchés
- Liste exposants
- Plan logistique
- Bilan ventes
- Photos avec consentement

Calendrier 2026-2028

- 2026 : trimestriel
- 2027 : bimestriel ou mensuel
- 2028 : rendez-vous reconnu

Ressources humaines

- Coordinateur événementiel
- Référents producteurs/artisans
- Chargé communication
- Appui sécurité

Message stratégique pour le jury

Le marché transforme le site en lieu vivant, fréquenté et utile aux producteurs et artisans.

Poste budgétaire indicatif	Montant estimatif
Stands / logistique	5 500 €
Communication	3 500 €
Animation	4 200 €
Sécurité / accueil	3 000 €
Supports exposants	1 500 €
Coordination	5 000 €
Total indicatif action	22 700 €

Recettes possibles

- Stands
- Ventes boutique
- Billetterie événement

Plan de communication

- Affiches
- Presse locale
- Réseaux sociaux

Indicateurs de suivi

- Nombre exposants
- Visiteurs
- Ventes estimées
- Nouveaux contacts

Preuves à conserver

- Feuilles présence
- Photos
- Bilans ventes
- Articles

Note budget - Les montants sont estimatifs et destinés à structurer le dossier. Ils devront être ajustés avec les devis réels, les arbitrages du budget global et les financements confirmés.