

# Budget par action

Budgétiser le projet à partir des actions réelles : coûts, ressources humaines, recettes, sponsors et devis.

## COCONI Vivant - ADAAM

### 12. Budget par action

## Principe de budgétisation

Le budget est construit à partir des actions, et non comme une enveloppe globale abstraite. Chaque action associe coûts directs, ressources humaines, prestataires, communication, preuves, recettes attendues et devis à fournir.

Bloc budgétaire	Contenu	Preuves attendues
Coûts directs	Matériel, signalétique, impression, sécurité, logistique.	Devis fournisseurs
Ressources humaines	Coordination, médiation, animation, accueil, communication.	Fiches missions, CV, temps prévisionnel
Recettes	Billetterie, boutique, ateliers, pass, sponsors, séminaires.	Hypothèses prudentes et tableaux de suivi
Communication	Supports, contenus, diffusion, bilan public.	Calendrier éditorial et exemples de supports