

# Plan de communication par action

Faire de la communication un outil d'attractivité, de mobilisation et de preuve avant, pendant et après chaque action.

## COCONI Vivant - ADAAM

### 11. Plan de communication par action

## Communication avant, pendant et après chaque action

Moment	Objectif	Supports
Avant	Informers, inviter, mobiliser.	Affiche, WhatsApp, réseaux, site, partenaires.
Pendant	Montrer l'activité réelle du PER.	Photos, vidéos, stories, témoignages.
Après	Prouver l'impact et rassurer le jury.	Bilan, chiffres, remerciements, article, rapport.