

Vision stratégique COCONI Vivant

Présenter le récit central : faire du PER de Coconi un campus vivant des savoirs productifs de Mayotte.

COCONI Vivant - ADAAM

03. Vision stratégique COCONI Vivant

Vision stratégique COCONI Vivant

Présenter le récit central : faire du PER de Coconi un campus vivant des savoirs productifs de Mayotte.

Intention : cette partie doit convaincre le jury que le projet COCONI Vivant est sérieux, clair, utile pour Mayotte et prêt à être piloté.

Ce que cette partie doit démontrer

- La cohérence avec les objectifs du PER de Coconi.
- La capacité d'ADAAM à passer d'une vision à une méthode d'exécution.
- La valeur ajoutée pour les publics : habitants, scolaires, touristes, producteurs, artisans, chercheurs et partenaires.
- La preuve que chaque idée se traduit en action, budget, communication, indicateur et livrable.

Contenu à rédiger

La rédaction doit rester directe, professionnelle et orientée jury. Chaque paragraphe doit répondre à une question simple : pourquoi cette partie renforce-t-elle la crédibilité du dossier ?

Preuves et pièces utiles

- Données de fréquentation ou hypothèses prudentes.
- Devis ou estimations.

- Lettres d'engagement ou de soutien.
- Photos, exemples de supports, CV ou fiches de missions.
- Tableaux de bord et modèles de reporting.